



Der Weg zur interessanten  
**Titelgestaltung**

# Leitlinien

sind Inspiration für Kreative und  
Richtschnüre für Dumme!

Vorbemerkung

**Mit dem Betrachten eines  
Films taucht der Zuschauer  
in der Regel in eine neue  
Erlebniswelt ab.**

Dazu ist es erforderlich, dass er  
zu Beginn eines Films  
Gelegenheit bekommt, sich  
darauf einzustellen.

**Dies geschieht durch absolute  
Ruhe und Dunkelheit.**

**Damit der Vorführer die genaue Startstelle des Films findet, wird zuvor ein Testbild gesetzt, dessen letztes Bild gleichzeitig die Startmarkierung darstellt.**



**Ein Testbild hat die Länge  
von 25 Sekunden!**

**Anschließend folgen 5 Sekunden  
schwarzes Bild  
(ohne Ton)**

Wofür brauchen  
wir einen Titel?

**Ein Titel stimmt  
den Betrachter  
durch seine Aussage  
und Gestaltung  
auf das Folgende ein!**

Was sollte ein Titel  
nicht tun?

**Durch seine Aussage dem Zuschauer  
bereits alles zu verraten!**

**Mehr zu versprechen, als das  
Nachfolgende halten kann!**

**Den Zuschauer langweilen!**

Was sollte ein Titel  
erreichen oder  
auslösen?

- **Aufmerksamkeit**
- **Interesse**
- **Fragen stellen**

BEISPIELE

FRENZY

INFOTAINMENT

VERTIGO

Wie Tursia  
berühmt wurde

# Das Jandia- Projekt

**HINTER DER FASSADE**

Worauf ist zu  
achten:

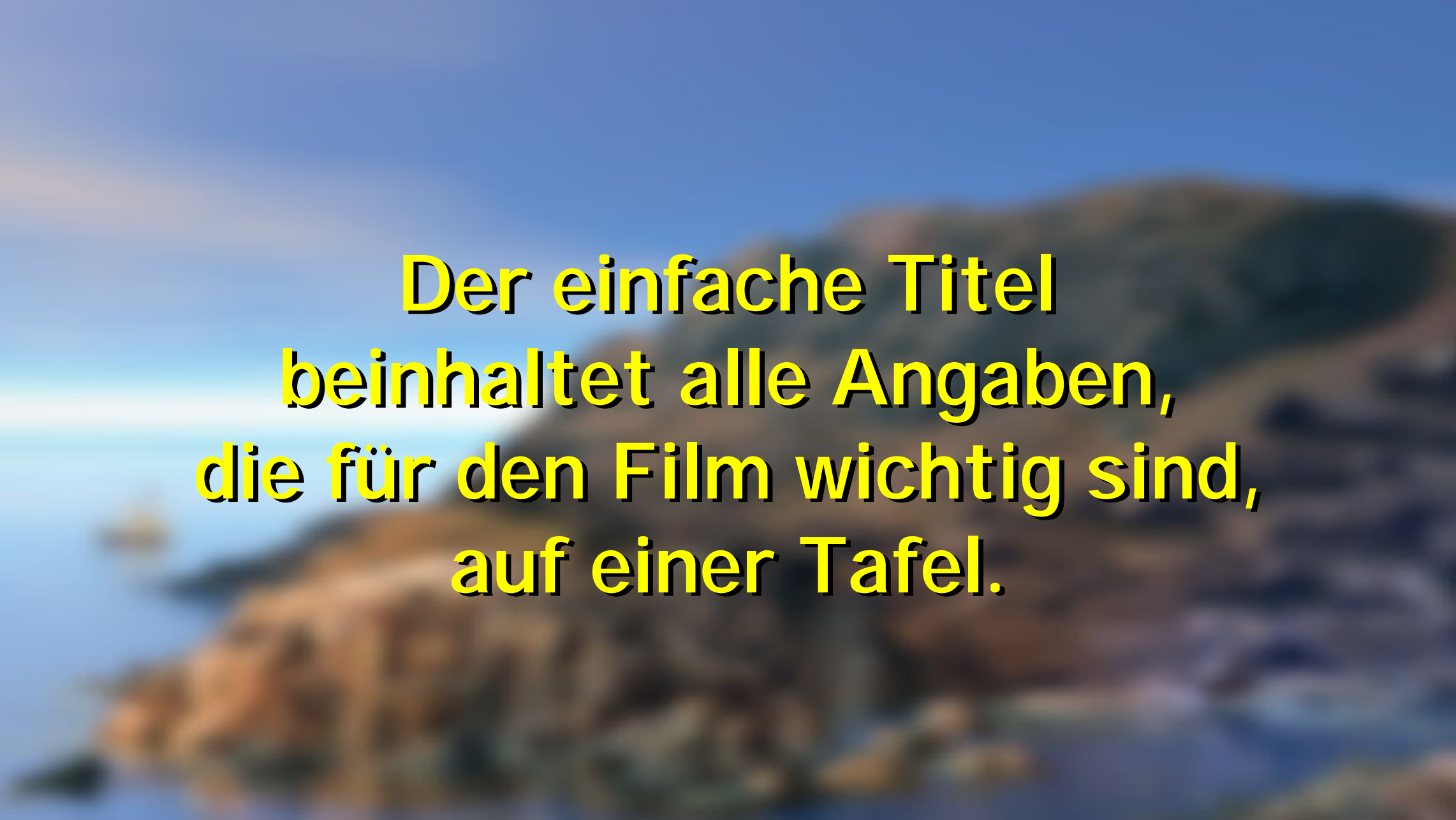
- **Ausgewogene Schriftauswahl**
- **Attraktive Platzierung**
- **Sinnvolle Reihenfolge**

# Ausgewogene Schriftauswahl

- Themengerechte Typografien auswählen
- Nicht mehr als zwei Typografien auswählen
- Nicht mehr als drei Schriftgrößen einsetzen

Zwei für uns  
wichtige  
Titeltypen

**Der einfache Titel**  
**Der mehrteilige Titel**



**Der einfache Titel  
beinhaltet alle Angaben,  
die für den Film wichtig sind,  
auf einer Tafel.**

# REISE

## um die Welt

Eine Dokumentation von Wilfried Mustername

© 2005 by w.m.-productions a.r.r.



# **Gedachte Bildaufteilung**









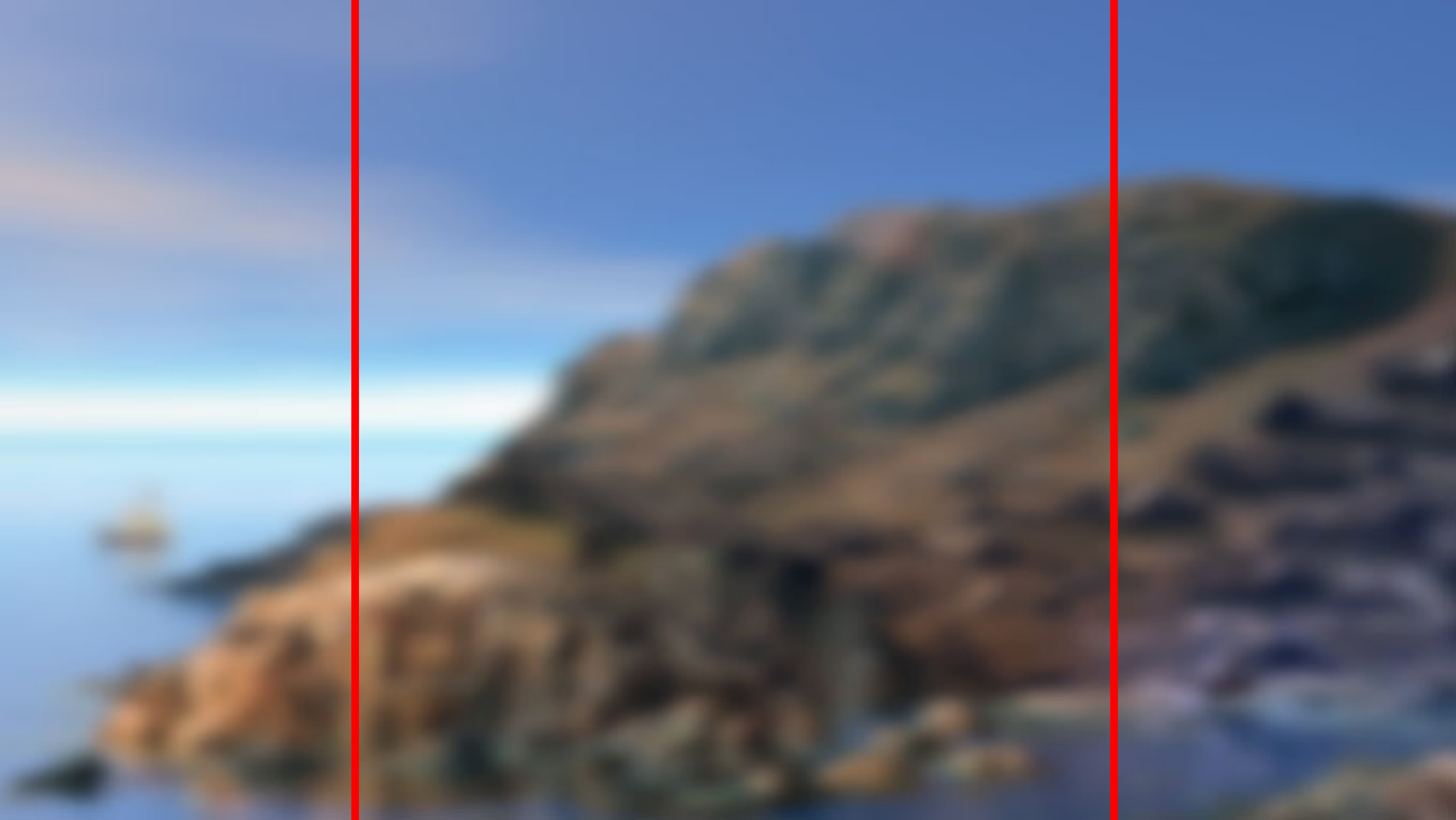














# Zentrierte Titelpräsentation

# Linksbündige Titelpräsentation

The background of the slide is a blurred photograph of a coastal landscape. It features a rocky shore in the foreground, a calm blue sea, and a clear blue sky. The overall aesthetic is clean and professional, with the text overlaid on the left side.



# Rechtsbündige Titelpräsentation



# Das Spiel mit Typen und Größen

# REISE

## um die Welt

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

© 2005 by w.m.-productions a.r.r.

# REISE

um die Welt

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

© 2005 by w.m.-productions.a.r.f.r.

# REISE

um die Welt

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

© 2005 by w.m.-productions.de

# REISE

um die Welt

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

© 2005 by w.m.-productions.de

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

©2005 by w.m.productions.a.f.f.

# REISE um die Welt

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

©2005 by w.m.productions.a.r.f.

# REISE um die Welt

Eine Dokumentation  
von Wilfried Mustername

© 2005 by WDR-Produktionsstudio

# REISE um die Welt



# Themengerechte Typografien

**ABC**

**Sachlich, neutral**

# Themengerechte Typografien

*ABC*

Lustig bis interessant

# Themengerechte Typografien

The image shows the letters 'A', 'B', and 'C' in a bold, stylized, yellow font. The 'A' has a unique shape with a pointed top and a horizontal bar that extends to the left. The 'B' is also bold and has a similar horizontal bar. The 'C' is a simple, thick, curved shape. The letters are set against a solid blue background.

Modern bis chic

Themengerechte Typografien

**ABC**

Natürlich bis künstlerisch

# Themengerechte Typografien

ABC

Cityleben bis Städtedoku

# Themengerechte Typografien

**ABC**

Reisefilme, schöne Landschaften

Beispiel

# Demonstration in Karlsruhe

(sachlich, neutral)

# Der Alpenjodler von Bremen

(lustig bis interessant)

# MANHATTANS GROSSE KUNST

(modern bis chic)

# *Belmondo*

## *und die Stadt an der Seine*

(natürlich bis künstlerisch)

# Die Metropole

(Cityleben bis Städtedoku)

# *Begegnungen in der Bergwelt*

(Reisefilme, schöne Landschaften)

LA MONTANARA  
*Ein Chor und seine Musik*

Ein Film von Uwe Röder-Klotz

Große Kunst  
in **MANHATTAN**

Ein Film von Willi Kurvner

Attraktive  
Platzierung  
und sinnvolle  
Platzierung

# Der mehrteilige Titel

Haupttitel und Folgetitel

# Ausgewogenheit zwischen Haupttitel und Folgetitel

- Gewicht auf Haupttitel legen
- Macher und Funktionen größenmäßig unterordnen
- Verhältnis zwischen den Schriften ca. 2:3
- Gewichtung kann auch durch die Stärke der Typografie ausgeglichen werden

# Beispiele

*Toni Conelli's*

**DER LANGE WEG  
NACH PUSEMUCKL**

*Copyright MMIII by Conelli-Film*

*Kamera*  
**TONI CONELLI**

*Schnitt*  
**PAUL KNÖBLER**

*Tonmischung*  
**GERD MONOTON**

*Regie*  
**TONI CONELLI**

FILMKLUB DORTMUND e.V.

zeigt

Heiliges  
Land

EIN FILM VON  
Erik Jäger

Die  
METROPOLE

Ein Film von  
**PETER DÖRFERLE**

Kamera

GERD CITINGER

**FAST BIS ANS ENDE DER WELT...**

ALOHA  
Hawaii

EIN FILM VON  
**Hans Berenberg**

# Der Spiegel

**Ein Film von**

**Martin Gubela**

**Nach einer Idee von**

**Alfred Lengert**

# Positionierungs- Beispiele

DIE  
METROPOLE

EIN FILM VON

Peter Dörferle

KAMERA

Gerd Citingen

REGIE

Rudolf Göke  
und Peter Dörferle

# Ende

EINE PETER DÖRFERLE PRODUKTION

Hergestellt in Pusemuckl 2010

# Die Metropole

Ein Film von **PETER DÖRFERLE**

Kamera **GERD CITINGER**

Regie

**RUDOLF GÖKE**

**PETER DÖRFERLE**

# Die Metropole

Ein Film von **PETER DÖRFERLE**

Kamera **GERD CITINGER**

Regie

**RUDOLF GÖKE**

**PETER DÖRFERLE**



